

## 電気事業者における原子力に関する情報提供例

平成12年1月17日

### ○一般

- マス媒体の積極的活用
  - － TV CM、ラジオ CM
  - － 新聞広告、雑誌広告の掲載
- インターネットによる情報提供
  - － 運転状況
  - － 個別課題等各種情報提供
- 原子力発電所等への案内
  - － 公募による見学会の実施
- 懇談会などの対話活動
  - － お客さまモニターの活用
- パンフレット等の作成、活用
  - － 原子力発電四季報等（電事連）
  - － 各電力事業者パンフレット
- PR施設を利用した活動、イベント開催等
  - － 原子力情報コーナー
  - － PR館

### ○有識者層

- 懇談会、情報交換会、原子力発電所見学会の実施

### ○次世代層

- 副読本等の作成、配布
- 発電所見学を盛り込んだ社会科見学

### ○マスコミ

- 懇談会、情報交換会、原子力発電所見学会の実施

(電気事業連合会調べ)